

eP Primera fila **ICULT**

Balanç de la cita amb la historieta

Saló del Còmic de rècord

El festival va tancar amb 118.000 visitants, 5.000 més que l'any passat, i una important recuperació de les vendes

ANNA ABELLA
BARCELONA

Malgrat la pluja, desafi-ant-la, o potser gràcies a ella, ja que el sol no es va veure a Barcelona, el Saló del Còmic va ser el refugi perfecte el cap de setmana. El cert és que el festival va culminar ahir la seva edició «més ambiciosa», com la va qualificar fa uns dies el seu director de continguts, Antoni Guiral, amb un nou rècord de visitants, 118.000 (5.000 més que el 2015), i amb unanimitat, entre la desena d'editors consultats a peu d'estand, que aquest ha sigut el saló de la recuperació, la millor edi-

ció en vendes, amb diferència, dels últims anys, en una tendència que ja es va notar dijous i divendres.

«Hi ha més alegria. Es nota que la gent té ganes de comprar. No miren tant el preu com abans i fins i tot s'emporten tres o quatre títols». Eren afirmacions repetides i coincidents en editorials com Norma, Ediciones B, ECC, Planeta Còmic, Astiberri, Dibbuxs, La Cúpula, Nórdica... I en llibreries com la Casa del Llibre, que aquest any s'estrenava al saló. Totes van augurar augments de facturació d'entre el 20% i el 50% més que el 2015, quan ja es va notar un inici de la recuperació.

«El creixement sostingut en visitants, activitats, expositors i autors mostra que el còmic i tot el que l'envolta interessa cada cop a més gent», va explicar Carles Santamaría, secretari general de Ficomic, organitzadora de la cita, que va destacar l'increment del 30% respecte a l'any passat de les visites de grups d'escolars. El festival va arribar a tot gas, i no tan sols per la gran exposició *Vinyetes sobre rodes*, sinó també per les altres 12 mostres, moltes pensades per interessar a un públic ampli i divers, que és el que es va detectar.

VISITANTS NOUS # El relat entre els expositors també va ser unànime: ja no hi va només l'incondicional o el fan del còmic; s'hi pot veure un públic nou, de totes les edats i que pregunta, sent curiositat i interès i interroga sobre diversos títols dels quals ha sentit parlar a la premsa o a les televisions i ràdios. I no tan sols als estands, «també als tallers i les classes magistrals,

amb Paco Roca, Cyril Pedrosa i Bocquet, on per primer cop s'han generat cues», va apuntar Josep Maria Polls, de l'Escola Josó.

«A la llibreria hem notat una progressió des de fa mesos i després d'un Sant Jordi espectacular el saló no ho ha sigut menys», va afirmar Óscar Valiente, de Norma. Els seus hits van ser Miguelanxo Prado amb *Presas fáciles*,

«**Hi ha més alegria, la gent té ganes de comprar. No mira tant el preu**», coincideixen editorials i llibreries

Francisco Ibáñez va ser el més venut amb '13, Rue del Percebe' i va esgotar el 'mortadel·lo' dels Jocs de Rio

Antonio Altarriba i Kim amb *El alarota*, i Ben Bocquet amb la sèrie *Cumball*. «És el millor saló que hem tingut», va constatar Emili Bernàrdet, de la veterana editorial La Cúpula, encantant amb la recepció de la nova revista *Voltio*, coordinada per Ana Oncina i Àlex Giménez, i de *Duerme pueblo*, de les joves Xúlia Vicente i Núria Tamarit.

No menys satisfets estaven a ECC Ediciones, amb el seu *number one* Bat-

man. El *Caballero Oscuro III*, després de comptar amb el privilegi del convidat estrella, Frank Miller, que abans de començar el festival ja havia esgotat les 900 places per a la conferència que va fer dissabte i havia tancat el sorteig de firmes. Igual a Ediciones B, amb el *best-seller* per excel·lència del tebeo: Francisco Ibáñez, homenatjat amb una gran exposició pels seus 80 anys i que va tornar a generar cues quilomètriques el cap de setmana. El seu 13, *Rue del Percebe* va ser el més venut amb diferència i va esgotar l'últim mortadel·lo, el dels Jocs de Rio.

TRIPLÈT A DIBBUXS / Estava exultant l'editor de Dibbuxs, Ricardo Esteban, que es va endur un triplè en els premis del saló amb *El fantasma de Gaudi*, d'El Torres i Jesús Alonso, *Spirou*. El botones de veritat caqui l'autorevelació, Javi de Castro. «No hem deixat de vendre. Crec que es nota la feina periodística, que ajuda a normalitzar i dignificar el còmic».

Mentre Nórdica pivotava entre la ternura de *las piedras*, de Marion Fayolle, i *Los héroes del blues*, el jazz i el country, de Robert Crumb, i Planeta Còmic, entre *Los mitos de Chihulhu*, d'Esteban Maroto, i *Paper Girls*, de Brian K. Vaughan, a Astiberri diversificaven les vendes entre els seus diversos nominats als premis (Paco Roca, Santiago García i Luis Bustos, Nadar, Álvaro Ortiz i Alfonso Zapico) i novetats com la de Juan Díaz Canales, *Como viajó el agua*.

La pròxima cita amb el còmic a Barcelona, el Saló del Manga, ja té dates: del dissabte 29 d'octubre al dimarts 1 de novembre. ■