

KRAZY

ANTONIO MARTÍN

ENTREVISTA

Antonio Martín, actual director editorial de Forum, lleva una gran parte de su vida metido en el mundillo de los comics. Con él hemos rememorado toda su carrera, desde sus comienzos en Madrid hasta la actualidad. La entrevista se centra sobre todo en su trabajo en Forum, editorial que publica actualmente el material Marvel en nuestro país.

—**KRAZY:** ¿Cómo entraste en el mundillo editorial?

—**Antonio Martín:** Bueno, yo empecé con esto leyendo tebeos, y luego, estando metido en la Hemeroteca de Madrid, haciendo fichas de tebeos y tal. Yo vivía en Madrid entonces. Más tarde, a través de una serie de artículos y colaboraciones con revistas como *Triunfo*, *Estafeta Literaria* y otras revistas de los años 60 en las que escribía sobre tebeos y algunas otras cosas.

Mi primer verdadero trabajo en el mundillo me lo ofrecieron cuando me plantee trasladarme de Madrid a Barcelona. Me encontré con tres trabajos para elegir: uno en Madrid, en la *Ed. Santillana*, como director en una de sus filiales dedicada a juegos didácticos, y los otros dos en Barcelona. Uno en la *Ed. Bruguera* como ayudante de **Rafael González** que era el editor de revistas infantiles, y

otro como redactor jefe en *Gaceta Junior*. Era el verano del 69. En principio me interesaba más la de *Bruguera*. Entré en *Bruguera*, estuve una semana trabajando allí y vi cómo funcionaba aquello. Bueno, me di cuenta de que era como una especie de colegio, no se podía hablar, toda la gente estaba en silencio. Una de mis funciones como asistente del editor era el vigilar a los redactores para que no hablaran y trabajaran. Aquello me deprimió mucho. Entonces tomé el otro trabajo que me ofrecían en Barcelona como redactor jefe de la *Gaceta Junior*, que estaba en un momento muy interesante gracias al director **José María Echevarría**, una persona muy inteligente, un periodista que había estado en Madrid haciendo el suplemento del diario *Alcázar*. Este hombre tenía la idea de renovar completamente la *Gaceta Junior*. Llegué justo en ese mo-

mento y me ofreció el puesto de Redactor Jefe.

La renovación pasaba por *Dani Futuro* de **Carlos Giménez** y **Víctor Mora**, el *Rally de los Cinco Continentes* con **Biel-sa, Jan**; en fin, un montón de autores españoles, dándole la vuelta a lo que hasta entonces era una copia de la revista *Tintín* y del *Corriere dei Picoli*. Fue un trabajo apasionante. Aprendí mucho como Redactor Jefe. Gracias a este amigo mío, **José María Echevarría**, aprendí a trabajar en equipo. Desgraciadamente, al empezar la renovación, la revista tenía ya 20 millones de pérdidas, ¡20 millones de pesetas del año 69! Después de eso, estuve un par de años colaborando con 2 ó 3 agencias pequeñas que me duraron de un mes a un año. Después me ofrecieron un trabajo: el primer trabajo serio, digamos, y más ligado a esto de ahora, en una editorial pequeña llamada *Euredit*, ya desaparecida, que estuvo editando comic books americanos durante un año o año y medio aproximadamente. Yo era, más o menos, el editor en el sentido americano de la palabra, el responsable de la edición. Se llegó a contratar y editar la revista *Mad*, que por un problema de registro de nombre tuvo que llamarse *Locuras*. Me parece que llegué a dirigir 2 ó 3 números, 5 libros de humor, y también sacamos el *«Don Plácido»*, recopilación de las tiras que **Alfons Figueras**





había hecho para **La Vanguardia**. Luego se hizo un libro de humor para **Manel**, otro de **Ventura y Nieto**, otro de **Bernet Toledano**, y el más importante, el de **Jan**, que fue creado especialmente para aquella ocasión: **Superlópez**. Fue bastante bonito participar en aquello. Más tarde cambiaron las condiciones, y yo ya no me sentía a gusto. Cuando me ofrecieron en **Planeta** la posibilidad de trabajar con ellos, dejé esta empresa. Estuve en **Planeta** desde el 73 hasta el 83. Diez años editando libros.

—**K**: ¿Tenías contacto con el Universo **Marvel** antes de tu faceta como Editor Jefe de **Comics Forum**?

—**A.M.**: Bueno, mi primer contacto con el Universo **Marvel** fue un artículo que publiqué en la revista **«Triunfo»** en el año 65 poniéndolo a parir. Evidentemente estábamos en una onda que los más jóvenes de ahora apenas pueden comprender. Estábamos muy politizados contra el imperialismo, el no sé qué y el no sé cuántos. El segundo artículo sobre este tema lo publiqué en **«Terror Fantástico»**, ya en el setenta y algo. Tenía una sección mensual dedicada al comic, en la cual escribía sobre comic de terror. El director de la revista era amigo del dueño de **Vértice**. Me dijo una vez que yo tenía que hacer por narices un artículo sobre los superhéroes. Le dije que no tenía nada que ver con mi sección, pero él insistió. Hice el artículo en serio, las cosas que estaban bien dije que estaban mal, y las que estaban mal, también. El director de la revista no quedó contento, porque no era un artículo publicitario tal y como él quería. Se publicó mi artículo, y al mes siguiente otro artículo de otro redactor, esta vez completamente publicitario.

Nunca me han gustado los tebeos de **Vértice**, no me refiero al contenido, sino al tebeo en sí. Luego, cuando pasaron al formato grande respetando las páginas, me cogió en un momento en el que leía cosas que me interesaban más.

—**K**: De todos modos siem-

pre habías estado en contacto con este material, no te venía de nuevo, ¿no?

—**A.M.**: Mi primer contacto real con el mundo del comic-bok viene de los 50, cuando empecé a leer **DC**. Me apasionaban **Flash**, **Aquaman** y **Bronco Bill**. **Superman** me gustaba menos. Leía mucho material **DC** de **Novaro** y me gustaba una barbaridad. Compraba comic-book en el Rastro, comic book que procedía de la base aérea de Torrejón, y que los soldados o los encargados del almacén revendían a los libreros del Rastro. Hoy día tengo pilas de comic books de **Marvel**, que empezó a gustarme en los 60. Es curioso que cuando los yanquis se dieron cuenta de esto, el material que sobraba lo guillotinan para que no pudiera venderse. No se daban cuenta de que en aquella época estábamos tan ansiosos de ver cosas que no fueran **Bruguera** que nos comprábamos los comics guillotinado o tal como estuvieran. Este fue realmente mi primer contacto con **Marvel**. Quizá de ahí que no me gustara la edición de **Vértice**.

—**K**: ¿Qué pautas seguisteis al empezar a editar **Marvel**? ¿Os fijasteis en **Vértice**?

A.M.: No, evidentemente, no, sólo hace falta comparar la edición **Vértice** y la nuestra.

Nosotros teníamos un punto de partida sencillo y complicado al mismo tiempo. La complicación venía —y viene— de que en una editorial grande —y ésta lo es— el trabajo se reparte en diversos niveles. Se divide el trabajo para rentabilizar la producción. Hay el departamento que se ocupa de papel e imprenta, el creativo, que somos nosotros, el de ventas, etc. Entonces el gerente encarga al estudio de producción cual es el prototipo óptimo de publicación, etc., sin tener en cuenta el contenido, sino el tamaño, el papel, etc. Nos pusieron con este tamaño, este papel, estas portadas, a todo color... El formato habitual en los inicios de **Forum**. Jamás he sabido el porqué de estas decisiones, dicen



que era la forma óptima de aprovechar el producto. Esto supuso que cuando me encargaron dirigir el tinglado y yo tuve que ir a Madrid para hablar con el gerente me dijeron claro que debían ser 32 páginas. Mis protestas cayeron en oídos sordos. Y en estas cosas o bailas o te vas del baile. Partíamos entonces de un número de pági-

KRAZY



nas, un formato y un presupuesto del que no podíamos salirnos. A partir de aquí podíamos hacer lo que quisiésemos. Teníamos que hacer algo digno y dentro de esas limitaciones.

Entonces tuve la enorme suerte de que en la editorial había una persona maravillosa que reclamé para que trabajara conmigo y que tuve la suerte de que **José Manuel Lara** dijera que sí: **Pere Olivé**. Tenía una serie de virtudes enormes. Era y es dibujante, ha hecho publicidad, fue Redactor Jefe de **Patufet** en la última época, colaboró con el **TBO** y está enamorado de la historieta.

Luego nos encontramos con el problema de que el monopolio que **Bruguera** había ejercido en el comic en España en los 10 ó 15 años anteriores. Su utilización de la rotulación mecánica había hecho desaparecer a la mayoría de rotulistas. Hubo que buscarlos bajo las piedras. Los pocos que había trabajaban para las revistas «de adultos» y les pagaban más. Al no haber un presupuesto amplio no podíamos permitirnos los mejores y había que buscar los nuevos. Así fue como apareció **Jordi Solé**. Me lo pasó una amiga de **Norma** y en un año se integró

como colaborador fijo. Más tarde se sumó en la plantilla.

Hubo otra persona que ha permanecido siempre como colaborador y que jamás ha querido integrarse en la plantilla: **Francisco Pérez Navarro**. Ya nos conocíamos del **Bang** y del **Proyecto Butifarra**. Le encantaban los comic books y en particular los **Marvel**. Era el principal traductor, un asesor importante a la hora de sacar colecciones.

K.: ¿Qué otra gente trabajaba en **Forum** en los comienzos?

A.M.: El equipo inicial de dentro de la empresa. **Lara** dijo que tenía que tener una secretaria. Yo le dije que prefería un redactor, pero **Lara** se empeñó que tuviese una secretaria. Luego resultó que tenía razón. El propio **Lara** escogió a **Azucena García**, y llevamos juntos desde el 83. Es maravillosa. Es parte del equipo. Se ocupa sobre todo de los contactos con el exterior. **Azucena** ha sido más bien la secretaria de redacción.

Cuando ya teníamos 7 u 8 publicaciones y la cosa se complicó nos dejaron contratar a **Jordi Solé** y **José María Sirvent** como redactor y grafista respectivamente. Luego nos cedieron a **Uceda**, que ayudaba en trabajos de mantenimien-

to, y más tarde a **José Ricart**, que se ocupaba principalmente de la parte administrativa. Yo siempre he sido un desastre con los números.

Cuando conseguimos coherencia y un equipo más o menos completo, **Editorial Planeta** empezó unas negociaciones con la editorial italiana **De Agostini**, que tenía una sucursal en España conocida como **Ediciones Delta**, para crear una gran empresa editorial dedicada a los productos de quiosco: fascículos, fichas de punto y gan-chillo, revistas, novelas, etc. Al crearse **Planeta-De Agostini** desaparecieron los otros nombres editoriales. El nombre de **Forum** se mantuvo sólo para destacar una línea editorial publicada por **Planeta-De Agostini**. Dentro de **Planeta** existe la **división de ediciones populares**. Pero entre nosotros seguimos llamándonos **Forum** por la facilidad y la costumbre.

Entonces se empezó a racionalizar el trabajo, reordenando la plantilla y dejando sólo a los miembros imprescindibles. Nuestro equipo se reducía a cuatro personas: **Solé**, **Azucena**, **Olivé** y yo mismo.

K.: ¿Conoces las razones por las que **Vértice** cerró?

A.M.: Parece ser que existió algún tipo de problema entre **Marvel** y **Vértice**, o bien por derechos o por falta de pago, algo así. Entonces **Marvel** le retiró los contratos, e incluso parece que hubo un juicio, ya que **Vértice** se vio obligada a destruir gran cantidad de material (no debieron destruir tanto por todo lo que se encuentra aun de saldo).

Entonces **Promo Vip**, la agencia que representa a **Marvel** en España, se lo pasó todo a **Bruguera**. Pero con estos también hubo algún tipo de dificultad, o bien desinterés, o problemas de financiación.

Tras esto llega el 82, 81-82 más o menos, en que **Promo Vip** encuentra a **Surco** que había surgido de manos del antiguo propietario de **Vértice** y de unos socios capitalistas, y les dieron una serie de licencias, las otras o no las quiso **Surco**



o no se las dieron, no lo sé. Entonces *Promo Vip* buscó otros editores que les sirvieran. En aquella época yo trabajaba en *Planeta*, en una *Historia de la Humanidad de la Unesco*, y un día vino a *Planeta* la ejecutiva de licencias de *Promo Vip* y dijo que venía a hablar cosas de tebeos. Como en la editorial sabían de mi interés en el tema y que había editado libros, etc., me la mandaron. Le dije que en Madrid existía una rama de la editorial, *Fascículos Planeta* que se dedicaba al material de quiosco, la puse en contacto con ellos y lo primero que compraron fue *La Espada Salvaje de Conan*, y al año, más o menos la editorial al ver los resultados de la serie, se planteó el sacar algo más, por lo tanto a final del 82 contrataron varios comic books *Marvel*, y crearon ya un departamento en la editorial para la edición de tebeos. Nunca se pensó sólo en *Marvel*, y sigue sin pensarse, es más, se han hecho algunas tentativas y se va a editar *Eclipse*, y hay contactos para editar otras cosas. Entonces, esto ya nos sitúa a finales del 82, con *Surco* editando unas cuantas colecciones y con *Planeta*. No como *Planeta*, sino como *Ediciones Forum* que era una rama con su propio pie Editorial y que estaba vinculada al producto de quiosco y dependía de Madrid.

Se contrata *La Masa*, *Spi-derman* y *Conan el Bárbaro* en primer lugar, y más tarde *Daredevil*, *Thor*, *Los 4 Fantásticos* y *Los Vengadores*, las primeras en noviembre del 82 y las otras tres en marzo del 83.

—K.: ¿Y qué pasó con *Surco*?

—A.M.: Al cabo de un tiempo murió el editor de *Surco*, el ex-editor de *Vertice*, y como sus socios eran capitalistas y no tenían idea de tebeos, rescindieron los contratos, con lo que *Promo Vip* nos las ofreció a nosotros.

—K.: Y el equipo de colaboradores externos?

—A.M.: En aquel momento, sólo eran los traductores, los autores de los correos y los rotulistas. El resto se hacía den-

tro de la editorial, alguna vez se encargaban artículos, como en *Aventuras Bizarrras*, pero poco más.

Al racionalizar la producción se llegó a la conclusión de que era mejor una plantilla reducida y aumentar los colaboradores. Y tal como al principio me impusieron un formato unas páginas y unas pautas de publicación, ahora me decían que cuanto más trabajo se hiciera desde fuera (y el trabajo aumentaba con las nuevas colecciones) mejor. Entonces surgió la figura de coordinador de colección, algo parecido al editor de colección en USA, con la única diferencia que en USA trabajan en la misma editorial, y aquí lo hacen desde fuera de ella, pasando por redacción sólo cuando es necesario. Ellos son en principio los responsables de edición dentro de unos márgenes lógicos. Ya que la responsabilidad final pasa por la editorial y por mí mismo. A mi gusto, ya hay demasiadas personas dentro del proceso, lo que hace difícil el control.

—K.: ¿Cómo se lleva el asunto *Conan-Ayuso-Madrid*? ¿Y que ha pasado con la plantilla últimamente?

A.M.: Cuando me dijeron en noviembre del 82 que me tenía que dedicar a esto me encontré con que había otra persona que ya había hecho la edición de *Grandes Héroes* de Larousse y que estaba haciendo *La Espada Salvaje de Conan* en Madrid. Entonces me dijeron que yo tenía autoridad sobre él, pero que contara que él tenía unas ediciones para hacer. Cuando se sacaron las tres primeras colecciones, se le dio *Conan*, puesto que ya estaba haciendo *La Espada Salvaje*, luego nos pidió más trabajo, y se le dio a hacer *Thor* y luego *Conan Rey*. Ayuso sería el primer colaborador externo, aunque muy ligado a la empresa. Luego, *Thor* fue cancelada y ahora se cancela *Conan Rey* en USA, por lo que también la cerraremos aquí. Le quedan la *Espada Salvaje de Conan* y *Conan el Bárbaro*.

Y, bueno, teniendo en cuen-

ta la dificultad de coordinar el trabajo de la gente de Barcelona imagínate a 600 kilómetros de distancia. Por todo esto he tenido tendencia, y la sigo teniendo salvo si el trabajo no es mínimamente bueno, a dejarle mano libre para evitarle costos a la empresa.

Y en cuanto a lo segundo, bueno, la gente se cansa, se aburre, se gasta y encuentran ofertas mejores y cambian de trabajo. Lo que ha ocurrido es que *Pere Olivé* se cansó del trabajo porque es un trabajo muy paliza y *Olivé* es una persona muy temperamental y



muy nerviosa y se lo tomaba todo muy a pecho. Le ha salido la oportunidad de ser director de una serie de revistas que no tienen nada que ver con tebeos. **Jordi Solé** aprovechó que llevaba ya un año diciéndolo y dijo que prefería ser un Free-Lancer que estar en nómina, y ahora hay un nuevo director artístico, **Rafael Huerta**, que estaba en *Norma* y un nuevo redactor jefe, **Juanjo Sarto** que no tenía experiencia desde dentro, salvo lo de *Butifarra* y *Saco Roto*, pero que sí tenía experiencia desde fuera en su aspecto de guionista y escritor de novelas, etc.

—K.: ¿Cómo está montada la cadena de producción? ¿Qué pasos se siguen desde que recibes el material USA hasta que sale a la calle?

—A.M.: Bueno, vamos a suponer que sea una colección nueva, así será más fácil.

A mí me dan una orden, repito, «una orden», y me dicen, tenemos que hacer 4 colecciones nuevas, (hablamos de *Marvel*, las colecciones como el *Capitán Trueno* o *Isidoro* son completamente distintas).

Lo primero que se hace es mirar qué editamos, mirar las ventas y elegir lo más comercial o lo que el público espera dentro de nuestras posibilidades y sondear al lector con las cartas, etc.

—K.: ¿Hasta qué punto hacéis caso al lector u os guiáis por lo que os pide?

—A.M.: Tenemos que utilizar complementos en algunas colecciones. Esa obligación nos la impuso *Marvel* al ver que nuestro ritmo de publicación era más rápido que el suyo, con el riesgo de acabar el material y tener que cerrar la colección. A partir de ahí la selección de complementos es responsabilidad nuestra, no el complemento en sí.

Entonces varios lectores nos sugirieron publicar el complemento en el centro, uno incluso nos mandó una maqueta, que guardo por aquí. Argumentaban que así dábamos la posibilidad de coleccionar el complemento por separado o de tirarlo a la basura. Esto, por

ejemplo, fue idea de los lectores. En otros aspectos hemos seguido también las peticiones de los lectores. Siempre y cuando sean razonables. Hay cosas como la del lector que escribió diciendo «me compro esta, esa y aquella colección. Las demás cerradas». Ante cartas como ésta no puedes hacer nada más que dejarlo correr. A veces, las opiniones van a 50 y 50 por ciento y has de decidir, siempre que se pueda hacer caso al lector.

—K.: ¿Y las secciones de texto, qué criterio es el que se sigue a la hora de plantearlas?

—A.M.: Bueno, una vez planificado el número se mira si sobra espacio. Si se da el caso, es prioritaria la publicidad de la empresa, si todo y esto cabe algo, se elige un tema en función del momento y del posible interés.

A partir de ahí puede haber tantos articulistas como se desee. Por ejemplo, la iniciativa que tuvimos cara al fan, de pagar los artículos que nos enviaran y que fueran interesantes. Lo hicimos para incentivar el contacto con el público, porque siempre que podemos hacemos caso al lector y leemos todas las cartas, y cuando son desagradables, por ejemplo, nos lo tomamos muy a pecho y nos molesta.

—K.: ¿Influyen los gustos personales?

—A.M.: Bueno, para mí, y haciendo un paréntesis, algo cuenta. Hablamos del tema *Daredevil*. Yo recibí la orden un día de cortar inmediatamente la colección. Me resistí, aguanté lo que pude pero me dijeron que nada, que había que cerrarla. Entonces llegaba el material de *Miller Mazzucheli*. Por lo que, o se mantenía inédito, ya que nadie más podía publicarlo, o lo poníamos donde pudiéramos, cortado. Al final se sacó de complemento, y eso parece que molestó a mucha gente.

Daredevil es una de mis debilidades, y cuando me dijeron que tenía que sacar nuevas colecciones, propuse a *Daredevil*, efectivamente, enseguida me

llamaron la atención y me dijeron: oye, ¿no es esta la colección que tuvimos que cerrar porque no vendía? Entonces tuve que convencerles diciendo que el público había cambiado, cosa que es cierta, que el material era buenísimo, cosa que también es cierta, y que habían posibilidades de que la cosa funcionase. Ahí sí que ha influido el gusto personal, pero no me suelo permitir muchos gustos, porque si mis gustos son fracasos, luego hay menos posibilidades de editar otras cosas.

Ya elegidas las colecciones según unos criterios, se hace el contrato con *Marvel*. Una vez arreglado todo se pide el material de reproducción a USA y se monta la colección en redacción para cuidar el resultado, para que sirva de modelo a los siguientes números, que ya se harán del exterior. Entonces se pone el texto publicitario diciendo que aquello está muy bien para lanzar la colección. Cuando la colección ya está en marcha el coordinador coge el material de reproducción, escoge un rotulista, un correista, al grafista y al traductor. Entonces en paralelo el grafista monta la portada, el correo se hace y cuando está acabada la traducción se pasa al rotulista. El coordinador supervisa que no se retoquen los bocadillos, cosa que ni se puede, ni se debe hacer, por lo que se adaptan los textos al tamaño del bocadillo. Es triste pero no queda otro remedio, el rotulista lo hace y una vez revisados se hacen los fotolitos definitivos. La maqueta, a veces lleva un poster, a veces un artículo, etc., y todo eso va a la imprenta de donde te pasan unas pruebas, los ozálicos en Barna, los ferros en Madrid, con lo que ves si todo va a salir como tú querías. Das el visto bueno, se manda imprimir, y en la imprenta te destrozan todo el trabajo, te lo manchan de tinta y te deshacen eso que tú habías hecho con tanto cariño (risas), te lo ponen en un papel asqueroso porque es el más barato, y en fin, ese es más o menos el proceso.