

Andreu Buenafuente, primer convidat de la proposta que aquesta nit estrena TV3

Un Groucho Marx creat per ordinador presenta 'Così cosà'

Primer programa que utilitza l'animació en directe

Redacció
SANT JOAN DESPÍ

Groucho, el més incisiu dels germans Marx, ha servit de patró per crear un personatge d'animació en tres dimensions que entrevista actors, humoristes, escriptors, esportistes, músics o polítics amb un to agosarat i irreverent a *Così cosà*, programa que TV3 estrena aquesta nit.

"TV3 no havia entrat mai en el terreny de l'animació de manera avantguardista", afirma Vicent Sanchis, director del programa. Amb aquesta proposta, la televisió catalana es converteix en la primera emissora que treballa amb la fórmula de l'animació en directe amb personatges reals i en forma d'entrevista.

Model d'Enrique Ventura

El Groucho d'Enrique Ventura a la revista *El Jueves* és la font d'inspiració d'aquest peculiar entrevistador creat als estudis francesos Medialab. "Allà ja havien provat que Bugs Bunny fes d'entrevistador per a Canal +, però a la Warner li va agradar tant la idea que van decidir fer-ho ells." En el cas del Groucho animat, no és previst que hi hagi problemes de drets perquè és una versió d'un personatge real.



Groucho Marx metralla amb preguntes als entrevistats amb el seu humor irreverent i heterodox

L'animàtica simultània permet que el programa s'enregistri en directe. Així, el convidat entra al plató "sense saber ben bé què es trobarà" i l'entrevista s'enregistra en temps real. Però l'entrevistat va una mica descoïllat perquè només segueix la conversa a través d'un monitor.

Encara que els tretze programes es van gravar, "la tècnica hauria permès fer-los

en directe", cosa que es va evitar per abaratir costos. Per moure el personatge hi ha dos titellaires que gràcies a una sèrie de sensors que porten a les mans i als peus mouen Groucho a través de l'ordinador.

Haver triat aquest personatge permet connectar amb l'heterodòxia de l'humor dels germans Marx i il·lustrar les entrevistes amb alguns dels

passatges dels seus films, en un decorat que recrea el surrealisme marxista i pel qual han circulat Narcís Serra, "que es va quedar una mica parat quan li van dir que es faria veure que era un músic hongarès que s'havia passat a la política"; el conseller Xavier Trias, "que se'n va sortir prou bé"; Andreu Buenafuente -"brutal. Ens va desmuntar el guió a la primera de canvi"-; que és el convidat d'aquesta nit; o el duet format per Àlex Gorina i Jaume Figueras.

Traspassar límits

"Groucho permet realitzar moltes coses que no es poden fer amb un entrevistador convencional. Pot fer-ho tot menys traïr el seu personatge. El límit en un personatge real és molt clar, però en un personatge d'animació aquest límit no existeix", argumenta el director.

La CECU demana que s'especifiqui la publicitat camuflada de les sèries

Redacció
MADRID

La CECU vol que la inclusió de publicitat encoberta en les sèries i programes deixi de fer-se d'amagat.

La Confederació Estatal de Consumidors i Usuaris (CECU) ha demanat que les produccions que inclouen publicitat camuflada adverteixin al telespectador que hi ha empreses que han pagat per aparèixer en pantalla. La petició de la CECU es produeix després que s'hagi constatat que les telecomèdies de producció pròpia de diferents emissores de televisió i també alguns programes arriben a incloure en el període d'una setmana prop de seixanta productes i una setantena de marques en

una nova modalitat de publicitat camuflada que pretén arribar al telespectador a través d'evitar els efectes del zàping.

'Product placement'

Aquestes pràctiques publicitàries, que són presents al cinema, a la televisió, a la premsa i a la ràdio a través de la tècnica anomenada *product placement* -col·locació del producte-, pretenen evitar la pèrdua d'eficàcia del tradicional spot publicitari, que es produeix a causa de la saturació de missatges i del zàping que fan els telespectadors. La CECU considera que aquesta pràctica cau en l'àmbit de la publicitat encoberta, que està prohibida de manera explícita en la directriu comunitària Televisió Sense Fronteres.

En l'àmbit televisiu, el vehicle principal per al *product placement* el constitueixen les telecomèdies, atesa la quantitat d'audiència que capten mentre estan en antena.

Pel que fa al cinema, que també ha estat estudiat per la CECU, la marca que apareix amb més freqüència és la de la Coca-Cola, que segueixen les marques de tabac i de begudes alcohòliques. Segons el seguiment d'un centenar de pel·lícules fet per l'associació, la marca de refrescos apareix en vint-i-sis llargmetratges, mentre que les marques de tabac són presents en vint-i-dos. D'altra banda, en una vintena es mostrava la ingestió de begudes alcohòliques, ja fossin cerveses o licors.

Falses entrevistes

La CECU assenyala que aquesta mena de publicitat també es dona en altres mitjans, com és el cas de la premsa i la ràdio, on hi ha anuncis impresos amb la tipografia i el disseny de les notícies i entrevistes falses que fan els locutors dels programes als representants dels productes que es vol promocionar.

TVE-1 emet el lliurament dels premis Fotogramas

Redacció
MADRID

TVE-1 transmetrà avui en directe la cerimònia de lliurament dels premis Fotogramas de Plata en l'edició corresponent al 1995. La conducció de l'acte anirà a càrrec de l'actor Tito Valverde i de l'actriu Anabel Alonso.

Com és habitual en les convocatòries d'aquest concurs, són els lectors de la revista organitzadora els que decideixen els guardons que es concedeixen als intèrprets de cinema, teatre i televisió a través dels seus vots. En aquesta edició, Televisió Espanyola (TVE) té representació entre els finalistes a través de Verónica Forqué, nominada pel seu paper a la sèrie *Pepa y Pepe*, i d'Aitana Sánchez-Gijón, nominada per la interpretació d'Ana Ozores a la sèrie *La regenta*. Aquestes dues produccions de la televisió pública estatal són també les que s'esmentaran en el cas de les nominacions masculines, atès que han estat preseleccionats els actors Tito Valverde, espòs en la ficció de Verónica Forqué, i Carmelo Gómez, que donava vida al canonge Magistral en la versió televisiva de la novel·la de Leopoldo Alas *Clarín*.

El desenvolupament de la cerimònia de lliurament dels premis -on s'homenatjarà Paco Rabal- comptarà també amb la participació de Constantino Romero, que, en la seva qualitat de doblador habitual de Clint Eastwood, recollirà el premi a la millor pel·lícula estrangera atorgat a *Los puentes de Madison*. Romero també està nominat en l'apartat teatral per l'actuació a *Sweeney Todd*.

Les actuacions musicals de la nit aniran a càrrec de Ketama, La Cubana, Randy Crawford i Presuntos Implicados, Pastora Soler i Sara Montiel.

Formació en:

bit
FORMACIÓ INFORMÀTICA

- INFORMÀTICA
- OFIMÀTICA
- COMUNICACIONS I XARXES

Diagonal 618 T.209 29 66 - 08021 Barcelona E-Mail: bit@bcn.servicom.es
Pc.Telvan, 2 T.265 40 40 - 08010 Barcelona Precios y horarios en Internet: www.servicom.es/bit

AVUI

NOUS SERVEIS
DE L'AVUI
ELECTRÒNIC A LA
XARXA INTERNET

Hemeroteca

Consulti, sense moure's de casa, qualsevol diari publicat des del passat 15 de març de 1995

L'adreça de l'AVUI electrònic és: <http://avui.datalab.es>