

«Actual» dedica el programa a la situació al golf Pèrsic

DdeG

Barcelona.— El programa «Actual», del Canal 33, emet avui un reportatge sobre la tensa situació que s'està vivint a Israel. L'exèrcit israelià ja fa dies que viu en estat d'alerta. Les mesures de prevenció no s'han fet esperar: l'aïllament dels habitatges, el repartiment de màscares antigas i, sobretot, la preparació psicològica de la població davant la imminència d'un atac amb armes no convencionals. Malgrat que molts ciutadans israelians han abandonat a corre-cuita el país, un equip del programa «Actual» és en aquella zona per transmetre les últimes novetats.

En el programa es parlarà també de les armes decisives a la guerra del Golf i es preveu connectar amb els enviats especials de TV3 a la zona del Pèrsic. Aquests faran una crònica d'última hora des de Bagdad, Iraq i Dahrán. A més, en el programa hi haurà Fermín Gallego, corresponent a Espanya de la revista militar «Jane's Defense Weekly». Gallego parlarà sobre els diferents escenaris militars que es podrien donar en cas que es desencadeni el conflicte i parlarà de les tàctiques i estratègies, de quines armes s'utilitzaran i dels possibles moviments de tropes.

Angels Barceló entrevistarà Fernando Schwarz, ambaixador d'Espanya a Kuwait del 1977 al 1988. Schwarz ha publicat tres novel·les, la primera de les quals, «La conspiració del Golfo», va ser finalista del premi Planeta l'any 1982.

Abans de la seva estrena al Villarroel Teatre

Figueres i Palafrugell acolliran noves «Historias de la puta mili»

DdeG

Girona.— Les noves «Historias de la puta mili» d'IvÀ, a càrrec de la Catalana de Gags, arribaran aquest cap de setmana a les contrades gironines abans d'entrar al Teatre Villarroel el dia 23 de febrer. Concretament, dissabte dia 19 serà la pre-estrena a Figueres, a les 22'30 a la sala Juncària, i diumenge, dia 20, es faran dues representacions al Centre Fraternal de Palafrugell, a les 18'30 i a les 22'30.

Una segona part

La segona part de «Historias de la puta mili» és un espectacle estructurat en nou escenes i quatre transicions i, com l'anterior, basat en les tires que IvÀ publica setmanalment a la revista «El Jueves».

Quan l'anterior muntatge va haver de deixar el Villarroel per compromisos de programació, els plens eren absoluts. Les representacions per Catalunya i la resta de l'Estat, amb una elevadíssima assistència de públic, asseguraven una tractació de l'espectacle fins al 1992 i una temporada en un teatre de Madrid. Però tenia prioritat el compromís de retornar a la seu de la companyia, el Villarroel Teatre.

Des de l'estrena de l'anterior espectacle ha passat un any, un llarg període en què el tema de l'obra ha estat de permanent i malaurada actualitat. Si el gener de 1990 els antimilitaristes lluitaven per no anar a la «mili», actualment es rebel·len davant una possible guerra. I totes les setmanes IvÀ ha respost amb humor a l'al·lucini d'esdeveniments



Les historietes d'IvÀ s'han fet famoses arreu d'Espanya des de les pàgines de «El Jueves».

relacionats amb el tema militar, mentre que la Catalana de Gags actualitzava el seu espectacle, introduint-hi alguna d'aquestes situacions. En aquesta situació, el més còmode era reposar a Barcelona el muntatge que tan bé funcionava, i, en circumstàncies semblants, plantejar-se un treball nou. Una continuació de l'anterior representava deixar morir l'espectacle en ple èxit i

assumir els riscos d'actualitzar un nou discurs. La decisió obligava a fer un esforç aparentment innecessari amb el risc que comporta tot treball nou i els costos econòmics i professionals que havien de ser assumits sense cap tipus de col·laboració. Finalment, Catalana de Gags va optar per una segona versió.

«Historias de la puta mili» va ser vista per més de 70.000 espectadors i se'n varen fer 152 representacions. El sergent Arensibisa i els seus nois varen desfilar per Catalunya, el País Basc, Navarra, Aragó, Castella, Astúries, Múrcia, el País Valencià... demostrant el seu gran poder de convocatòria.

La companyia

Catalana de Gags va néixer el 1979 amb la creació d'un centre d'investigació teatral vinculat a la sala Villarroel. Àngel Alonso i un grup de professionals de diferents disciplines es reuniren per portar a l'escenari literatures marginals i autors de teatre no convencionals. En aquests dotze anys, Büchner, Arrabal, Serra i Fontelles, Veiron, Tamburini, Liberatore, Manara, IvÀ, Dimitri, Ventura, Nieto, Crumb... han proporcionat els pre-textos per a una ininterrompuda investigació de diferents llenguatges teatrals amb els quals s'anava configurant la personalitat de Catalana de Gags.

Ramon Teixidor, Enric Boixadera, Dídac Escobar, Kike Ferragut, Xavi Ortiz, Romà Sánchez i Charo Sebastián són els actors que protagonitzen aquesta obra sota la direcció d'Àngel Alonso.

A Espanya es creen 340 empreses de comunicació l'any passat

DdeG

Madrid.— Tres-centes quaranta empreses relacionades amb la comunicació varen ser creades a Espanya durant l'any passat, la qual cosa va suposar duplicar el nombre de societats constituïdes en aquest sector el 1989, segons un informe de l'Associació Espanyola d'Assessors en Comunicació. Madrid i Barcelona són les ciutats on es creen un major nombre d'empreses, amb un cinquanta per cent del total de societats de comunicació que inclouen empreses de publicitat, relacions públiques, editorials, assessories i grups de comunicació integral.

El 80% de les noves empreses constituïdes són societats limitades amb un capital fundacional que oscil·la entre el mig milió i els dos milions de pessetes. Sevilla és la tercera localitat en la qual es creen un major nombre d'empreses de comunicació, amb un deu per cent del total. L'autor de l'estudi, José González, va dir que moltes de les noves empreses establertes a Barcelona i Sevilla tenen «poc futur», ja que «la seva vida estarà limitada a donar informació sobre l'Exposició Universal de Sevilla i les Olimpíades de Barcelona». L'increment en el nombre d'empreses creades en el món de la comunicació es deu, segons José González, a la gran quantitat d'alumnes de periodisme que acaben els seus estudis i decideixen constituir petites empreses.

DICCIONARI AMÈRICA-CATALUNYA

La Comissió Amèrica i Catalunya, 1992, del Departament de la Presidència de la Generalitat, treballa fa temps en la redacció d'un diccionari biogràfic, temàtic, toponímic i també descriptiu d'empreses, entitats i institucions creades a Amèrica per catalans.

La gran ambició del projecte no impedeix de reconèixer que el resultat sempre serà ampliable. Per completar tant com sigui possible les dades aplegades fins ara, la redacció del

Diccionari fa una

CRIDA

a tothom qui tingui informació sobre persones, entitats, empreses, topònims, aspectes específics, etc., en què algun català de qualsevol època hagi tingut presència a Amèrica i hi hagi deixat una aportació personal, de manera que totes aquestes notícies puguin ser incloses al futur **Diccionari Amèrica - Catalunya**.

Adreceu com més aviat millor —i no pas més tard del 28 de febrer 1991— tota la informació o documentació que pugueu obtenir a la



Comissió Amèrica i Catalunya, 1992
Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència

Plaça de Sant Jaume, 4 - 08002 Barcelona

COMISSIÓ
AMÈRICA I CATALUNYA
1992

ELECCIONS A LES CAMBRES DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE CATALUNYA

(Ordre 3 de gener de 1991. DOGC de 14 de gener de 1991)

Presentació de les candidatures

- Els electors que reuneixin els requisits que preveu l'article 3 de la convocatòria poden presentar candidatura a membres del Ple.
- El termini per a la presentació de les candidatures finalitza el dia 31 de gener de 1991.
- Les candidatures s'hauran de formalitzar davant la Secretaria de la Cambra respectiva.

Exercici del dret de vot

- Els electors podran votar personalment el dia 5 de març de 1991 al col·legi electoral corresponent.
- Les votacions per correu es podran realitzar prèvia sol·licitud a la Secretaria de la Cambra abans del dia 6 de febrer de 1991.

Informació

Per sol·licitar més informació, els electors hauran d'adreçar-se a la Secretaria de la Cambra que els correspongui.

Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç,
Consum i Turisme