

PULSACIONES

del Observador

ENTREVISTA

LAS CÁMARAS JUNIOR

HACE un tiempo encontré a José Pujadas y me habló con entusiasmo de un proyecto de asociación, ya existente a escala internacional, que podía ser útil en nuestro país. Se trataba de las Cámaras Junior, y su fundación en España se hallaba pendiente de trámites oficiales. Hace pocos días leí en el periódico que se iba a celebrar una reunión europea de presidentes de Cámaras Junior en Barcelona. Pensé que era noticia para DESTINO y, con el fin de informar a los lectores, me dirigí a casa de José Pujadas Domingo, presidente de la entidad y buen amigo del Observador.

—¿Qué son las Cámaras Junior?
—Son asociaciones de gente joven —entendiendo por joven tener menos de cuarenta años— que se caracterizan por ser apolíticas, aconfesionales y no defender intereses. El objetivo social es dar las mayores oportunidades posibles a sus socios para formarse —en el más amplio sentido de la palabra— cívicamente.

—¿No tienen, por tanto, ningún carácter económico?
—No, de ninguna manera. El nombre de cámara induce a error, por la confusión con las cámaras económicas, de tanta ralgambre en nuestro país. Nuestro objetivo es, como he dicho antes, la formación cívica, y quizá principalmente la formación profesional, pero en principio no se excluye ningún tipo de actividad que se considere interesante.

—¿Están muy desarrolladas en el extranjero este tipo de asociaciones?
—Enormemente. Hay ocho mil Cámaras locales esparcidas por todo el mundo, en más de ochenta países, con casi cuatrocientos mil socios. Esto indica la importancia y, a la vez, la utilidad que esta asociación puede tener en España.

—¿Quiénes pueden pertenecer a ellas?
—Están absolutamente abiertas a todo el mundo. También están abiertas a todo tipo de iniciativas y trabajos.

—¿Cómo nació en Barcelona la Cámara Junior o Joven, Cámara Económica, como se la llama oficialmente?
—El Círculo de Economía de Barcelona tuvo la iniciativa y encargó a algunos de sus miembros, entre los que me encontraba, los pasos necesarios para su creación. Esto era en septiembre de 1964. En el año 1965 salió la Ley de Asociaciones y, más tarde, el Reglamento. Inmediatamente pedimos la legalización. Primero nos la denegaron, porque la Organización Sindical decía que atentaba a la unidad sindical. Pero cuando demostramos que no defendíamos ningún tipo de interés, ni perseguíamos ningún fin lucrativo, informaron favorablemente y, con ello, todos los malentendidos sobre este punto quedaron aclarados. En julio del año pasado nos



José Pujadas Domingo

dieron la autorización oficial y comenzamos a trabajar.

José Pujadas habla con entusiasmo de los proyectos de la Cámara y de lo ya realizado. Es joven, licenciado en Derecho y hombre de empresa. Su dimensión política o cívica es muy acusada. Tenaz y trabajador, se entrega a cualquier tipo de servicio con ilusión y afán de hacer cosas. Su temperamento está muy en línea de la mentalidad filantrópico-política estadounidense. Por algo ha vivido durante algún tiempo en América del Norte.

—¿Cuál es el balance de vuestras actividades hasta la fecha?
—Al principio éramos dieciséis socios fundadores. Hoy somos setenta y esperamos llegar, a final de año, a los ciento cincuenta. Hemos publicado unos folletos de información técnica para la pequeña y mediana empresa, monográficos y cortos —creo que esto es importante hoy en día—. Hasta la fecha han tenido mucho éxito. También debo destacar el curso de Bolsa, que ahora finaliza, donde importantes personalidades del mundo económico nos han hablado de temas bursátiles.

—¿Por qué un curso de Bolsa?
—La Junta consideró que una economía dinámica requiere una Bolsa dinámica, cosa que no sucede en nuestro país, y ello nos impulsó a organizar dicho curso. Finalmente, cuando este número salga a la calle habrá comenzado la reunión de presidentes europeos de Cámaras Junior, que hayan escogido Barcelona como lugar de reunión es un apoyo moral inestimable, a la vez que un honor para nosotros y para nuestra ciudad.

—¿Qué otros proyectos tenéis?
—Un curso de entrenamiento directivo de «leadership», un estudio de problemas agrícolas y la creación de empresas juveniles.

—¿Qué es eso?
—Son empresas que se constituyen por espacio de un año y que, transcurrido el mismo, se reparten dividendos y pérdidas. Ello sirve de entrenamiento y experiencia a los que han formado parte de las empresas.

—Vuestras actividades ¿se financian por la sola aportación de los socios?
—No, ni mucho menos. Con la aportación de los socios —la cuota es módica— se podrían hacer pocas cosas, y nuestros proyectos son muchos. Tenemos importantes subvenciones de empresas particulares. Concretamente de Pepsi-Cola, Sears, Banca Catalana, Banco Condal y algunas otras. Quisiera añadir que, para que las posibilidades de formación sean máximas, el mandato presidencial sólo dura un año. Yo dejo de ser presidente en el mes de julio.

—¿Es la de Barcelona la primera Cámara Junior de España?
—Sí, y creo que debe ser motivo de orgullo para la ciudad, dada la popularidad e importancia del movimiento internacional de Cámaras Junior. También la de Barcelona es la primera que se afilió a la Cámara Junior Internacional.

—Me queda una duda: ¿no es la Cámara Junior una entidad económica destinada a formar empresarios?
—No. Ya te lo he dicho antes. Está abierta a todos y a todas las iniciativas. ¿Se te ocurre alguna?
—Sí, muchas.

—Pues hazte socio y podrás realizarlas.

La comparación entre las Cámaras Junior y la lámpara de Aladino surgió obviamente. Pero, bromas aparte, creemos interesante y muy útil —repetimos— una entidad o asociación de este tipo. El entusiasmo de José Pujadas Domingo está justificado.

SEMANA SANTA

La procesión de la Torrasa

LA parroquia de la Torrasa facilitó, hace unos días, una nota a la prensa en la que se comunicaba la supresión de la tradicional procesión que se venía celebrando desde hacía veinticinco años, el día de Jueves Santo, a imitación de las de algunas ciudades y pueblos andaluces. Al mismo tiempo suspendía las posibilidades de que muchos penitentes acudieran de todas partes en cumplimiento de promesas.

La ponderada nota parroquial, creemos que merece todo tipo de plácemes, a la vez que esperamos que, poco a poco, con la necesaria prudencia, se supriman todas estas manifestaciones espectaculares de penitencias públicas y folklore pseudoreligioso que hacen que la Semana Santa española sea una atracción turística y no una manifestación de auténtica, profunda y silenciosa fe, de espíritu religioso conmovido por la naturaleza litúrgica de los días santos. El espíritu conciliar —que es ya un tópico— y la actual coyuntura de la Iglesia exigen una revisión de estas tradicionales procesiones que, creemos, no están de acuerdo con la realidad religiosa actual.

ANIVERSARIOS

JORDI RUBIO Y JOSEP PLA

EN estos últimos días han cumplido su aniversario dos catalanes ilustres: Jordi Rubió Balaguer, ex catedrático de nuestra Universidad e historiador de prestigio mundial de la lengua y la cultura catalanas, ha cumplido ochenta años. Josep Pla, posiblemente el mejor prosista catalán de todos los tiempos y uno de los espíritus más agudos de nuestra época, ha cumplido setenta.

Los dos han realizado a lo largo de sus años ingentes tareas en beneficio de nuestra cultura y de nuestra vida colectiva. Los catalanes tenemos en ellos un claro ejemplo de trabajo, honestidad e inteligencia, a seguir, a continuar.

DESTINO, para subrayar la calidad humana y la magnitud de la obra de ambos, recogerá en próximos números una serie de trabajos de diversos colaboradores que analizarán la obra literaria e investigadora de Josep Pla y Jordi Rubió.

HUMOR TBO:

Una palabra para el diccionario

EL 17 de marzo y, por curiosa coincidencia del calendario, en viernes, cumplirá cincuenta años de vida la publicación humorística infantil más popular entre las de su género. El TBO ha tenido el privilegio de ser una de esas curiosas empresas que nacen marcadas por el signo del éxito. Millones de niños españoles han leído esta revista que significó un impacto en la literatura infantil. «Está más visto que el tebeo» es frase mil veces repetidas al cabo del día. Las siglas de la publicación, creadas —casi diríamos que mágicamente— por Joaquín Buigas, en 1917, han tomado tanto cuerpo en la literatura que ya nadie puede dudar de su entidad de nombre substantivo. No en vano, el director actual de TBO, Alberto Viña, ha propuesto a la Real Academia de la Lengua la inclusión de la palabra «tebeo» para designar las publicaciones que hasta ahora sólo pueden ser nombradas por la retahíla de «revista infantil ilustrada».

TBO apareció en un momento en que apenas existían publicaciones infantiles. «Patufet», en catalán, y «Gente menuda»,

editada por el diario ABC, eran los únicos exponentes del nuevo género que se caracterizaba por la preeminencia de los dibujos sobre el texto. TBO significó una auténtica «revolución» y dio cabida en su páginas a humoristas y a dibujantes renombrados. Desde Donaz, Serra Massana, Nit, Benejam, Meslres, Muntañola, hasta Opisso y Castany, a quien le sorprendió la muerte dibujando unos «ajeluyas» para el almanaque de TBO. Don Alberto Viña, continúa incansable en la línea que se trazó la revista y que nunca ha sido abandonada. «Saber congelarse en los éxitos es un acierto —dice—. Se nos tilda de ser tradicionales, pero lo consideramos un honor. Somos la revista de los seiscientos mil lectores semanales. Nuestro concepto del tebeísmo consiste en mantener un humor familiar, tradicional y posible. La gente piensa que lo que les ocurre a los personajes del TBO ha podido muy bien pasarle a ella. Defendemos a ultranza un humor blanco, optimista, dedicado escrupulosamente al niño y que hace reír a los mayores.»

No cabe duda de que muchos personajes de TBO han sabido hacerse masivamente populares. Las aventuras de la «Familia Ulises» y el explorador Morcillon y su ayudante Babalí son festejadas semanalmente por miles de lectores.



COLOQUIO CON MARIO VARGAS LLOSA

En un moderno local de la Vía Augusta se celebró, días pasados, un coloquio con el gran novelista peruano Mario Vargas Llosa, autor, entre otras, de «La ciudad y los perros» y «La casa verde». El motivo del coloquio era la presentación del libro del citado novelista «Los cachorros», apasionante narración sobre el mundo de los adolescentes, ilustrado con fotografías de Xavier Miserachs. Formularon preguntas a Mario Vargas, José M. Castellet, Carlos Barral, Joaquín Marco, Juan Ramón Masoliver y Enrique Badosa. Dirigió el coloquio Esther Tusquets. En la foto, un momento del acto. Mario Vargas es el primero empezando por la derecha (Foto: Maspons + Ubiña)