Erase una vez una revista llamada PULGARCITO...

Hace cincuenta años, cuando en España, salvo en algún caso aislado, prácticamente, no había aún revistas infantiles y juveniles, surgió una pequeña revista semanal que se definía a sí misma como: «Periódico infantil de cuentos, historietas, aventuras, entretenimientos, etcétera...»

Se llamaba PULGARCITO, tenía un contenido de ocho páginas —cuatro en negro, cuatro en bicolor— costaba cinco céntimos y su fundador y editor, Juan Bruguera Teixidó, escribió el texto adjunto en la segunda página del número uno.

Que el contenido de la nueva revista infantil había de resultar sugestivo a los lectores es cosa demostrada por el hecho de que, a partir de ese mismo número uno de la publicación, la marcha de PULGARCITO ha ido en creciente progresión a través de las sucesivas etapas de su historia.

¿Cómo se explica aquel éxito inicial, obtenido casi de inmediato a los poquísimos números de su aparición?

La respuesta la obtenemos al echar un vistazo a esos números de PULGARCITO de la primera época. Vemos en seguida que se pusieron en juego ciertas virtudes, ejercitadas tanto por el propio editor como por los escasos colaboradores artísticos, técnicos y literarios con que contaba entonces. Virtudes de constancia, de exigencia y dedicación, cuya práctica ha permitido que durante medio siglo PULGARCITO se haya mantenido en la primera línea de las revistas de su género en España.

Por lo demás, destaca en estos primeros números aludidos todo el singular sabor de una época. Porque desde las historietas gráficas (los albores de la historieta gráfica, el hoy tan discutido «comic» en nuestro país,) con títulos tales como «El orangután justiciero», «La niña policía», «El hijo de la muerte», «El heroísmo de un corneta», etc., hasta una sección fija en cada número que glosaba episodios de nuestra historia, todas las páginas de aquellos años respondían, en efecto, al gusto del público de entonces, gusto que siempre se atendió, sin dejar de lado un noble propósito pedagógico.

Porque PULGARCITO, junto a las series tan del estilo de la época, «La reina de las nieves», «La hermanita de los pobres», «La herencia misteriosa», etc..., y sus inefables historietas, brinda ya desde el comienzo curiosidades de tipo documental y otros datos de interés para chicos y grandes, ofreciendo de paso a sus jóvenes lectores, la posibilidad de expresarse en una colaboración infantil de tipo literario que se mantuvo abierta, para todos, durante largos años...

Además, a fin de facilitar una intercomunicación epistolar entre los lectores de España entera, el fundador de la revista organizó una «Gran Mutualidad Infantil Española». Su éxito motivó un suplemento de PULGARCITO. Se regaló durante algún tiempo, pasando luego a venderse aisladamente al precio de cinco céntimos. Y a pesar de que don Juan Bruguera intentó, al parecer, convertir la publicación en otra revista aparte, no pudo conseguirlo y acabó por desaparecer.

Figuró también, desde los primeros números, en PULGARCITO, un «Buzón abierto» —atendido por el propio editor— al servicio de todos los lectores y al que podían todos igualmente enviar sus mensajes exponiendo problemas, solicitando consejos y pidiendo, en fin, múltiples y curiosos favores.

Ya está aquí PULGARCITO. *¿Que a qué viene? Pues a divertir a los niños. Mi historia es popular. Me llaman vivaracho, entrometido, astuto, locuaz; pero nadie me ha motejado de malo y esta es mi mayor satisfacción. Nunca me ha gustado ser compañero de los niños malos. Pero como todos seáis buenos, seremos excelentes amigos. Todas las semanas os contaré cuentos muy bonitos, historietas cómicas, aventuras, viajes, curiosidades, entretenimientos y muchas otras cosas que os han de ser muy agradables, y que no dudo leeréis con verdadero interés.*

El editor barcelonés, don JUAN BRUGUERA TEIXIDÓ gracias a cuyos desvelos fue posible la aparición del número uno de *Pulgarcito* en la primera quincena de junio de 1921. Don Juan Bruguera fue el alma de nuestra revista hasta su fallecimiento, que tuvo lugar el 16 de setiembre de 1933.

Pulgarcito Extra 50º Aniversario, Bruguera, 1971

MINI-INTERVIU

URDA

Manuel Urda, el decano de los dibujantes de PULGARCITO, tiene ahora ochenta y tres años. Sigue dibujando y así lleva...

—...Ya más de setenta años, puesto que empecé siendo niño. Exactamente, y en plan profesional, comencé dibujando en la revista madrileña «Monos», para seguir en «El Buen Humor», el «TBO» y PULGARCITO, siendo fundador de «Belluguet», revista en lengua catalana.

Le enseñamos una de aquellas «remotas» páginas cómicas de la fundación de PULGARCITO y Urda se conmueve, entorna los ojos con cierta melancolía... y de paso, llamamos su atención sobre otras páginas, donde se nos muestra un Urda dibujante de historietas de aventuras, dibujo en «serio», como se dice en nuestros medios.

—Exigencias de la época —aclara el veterano artista—. Aunque lo cierto es que siempre me incliné por lo humorístico y, en realidad, toda mi producción lo es.

PIONEROS DE UNA REVISTA PIONERA

Fueron Ariet, Urda, Donaz, Vinaixa, Pla, Robert y Niel, los primeros dibujantes de PULGARCITO. En cuanto a colaboradores literarios, Tomaseti («Tostty»), Ruiz y Joaquín Arquer.

Aparte de otros elementos de originalidad de la revista, las historietas «en serio» del PULGARCITO de aquella época nos dan ya un anticipo significativo de lo que sería la novela gráfica del futuro. Podemos afirmar que fue exclusivamente PULGARCITO quien ofreció en nuestro país la primera muestra de lo que, cincuenta años más tarde, es decir, ahora, constituiría el núcleo de discusión y estudio de los eruditos mundiales del «comic»: la historieta gráfica, como modo de expresión tan digno como cualquier otro en este «siglo de la imagen».

Un ejemplo de historietas publicadas en los primeros números.

A LAS NUEVE SEMANAS... ¡CINCUENTA MIL LECTORES FIJOS!

En el número nueve de la publicación se hace público algo que, por supuesto, debió sorprender al mismo editor: ¡Cincuenta mil son ya los lectores de toda España con que cuenta PULGARCITO! Y eso, sólo en nueve semanas escasas...

A este respecto, leemos en un editorial:

«Pulgarcito tiene la cabeza hecha un bombo y el caso no es para menos. Cincuenta mil amiguitos le leen ya semanalmente y le escriben sus impresiones, el producto de su ingenio. Está loco de contento porque se ha hecho popular, loco de remate porque no sabe cómo complacer a todos con la rapidez que él desearía. ¡Es tan pequeñín...!»

Esto, escrito hace medio siglo, iba a tener todo el valor de un vaticinio y sería el signo positivo de un éxito de cincuenta años.

A NUESTROS LECTORES

Nos vemos en el caso de advertir a nuestros lectores, que el aumento de precio de popular revista "Pulgarcito"; no obedece a nuestro capricho. Un Real decreto, publicado esta misma semana, nos obliga a aumentar el precio a DIEZ CENTIMOS, pero, en cmbio, introducimos desde este número, importante mejoras que no dudamos han de ser l agrado de nuestros lectores.

Aumentando el número de páginas, daremos cabida en esta revista al Cuadro de honor de "Pulgarcito", publicando todos los números colaboración infantil.

Además, para no causar perjuicios a nuestros lectores, suspendemos la publicación de "El Ejército Infantil", reservando un espacio en la revista a este suplemento, y evitando que sus lectores gasten diez céntimso más, puesto que, necesariamente, habríamos de ponerle este precio al repetido suplemento, en virtud del citado Real decreto.

Creemos que, en consecuencia, no lesionaremos los intereses de nuestros lectores y que nuestros esfuerzos para evitarles perjuicios serán comprendidos desde luego.

Réstanos dar las más expresivas gracias a todos nuestros favorecedores, por la buena acogida que siempre nos dispensaron, con la que, no dudamos, nos seguirán honrando.

UN AUMENTO «POR REAL ORDEN»

Ya en el segundo año de su publicación, exactamente en el número 65, PULGARCITO se ve obligado por «circunstancias ajenas a su voluntad» a aumentar a diez céntimos el precio por ejemplar. Tal expresa la nota que al efecto redacta y publica su director y editor.

No obstante, ignoramos por qué causas, no es hasta el número 69 que se lleva a cabó efectivamente dicho aumento, apareciendo ya ese número con el precio de diez céntimos. Ahora bien, la promesa de su director se ha cumplido pródigamente: PULGARCITO lleva ya doble número de páginas, integrando todas las secciones que antes aparecían en el suplemento del que hemos hablado.

PULGARCITO Y EL CINE

En los años veinte, el cine mudo se halla en todo su apogeo. Son los años de los éxitos casi delirantes de Charlie Chaplin, Jackie Coogan, «Chiquilín», «Fatty», «La Pandilla», etc., y PULGARCITO, siendo como era ya una revista infantil de gran audiencia, no podía ciertamente sustraerse a la influencia del séptimo arte. También esto iba a ser un avance o anticipo de lo que, evidentemente, sobrevendría luego a gran escala, cuando la casi totalidad de revistas y publicaciones insertan no ya sólo noticias de los «astros» de Hollywood, sino las versiones de sus películas.

Alrededor, pues, de esta época, inicia PULGARCITO la publicación de alguna página alusiva al cine. Concretamente, incorpora nada menos que a Charlot, en una versión gráfica sin firma y con textos pareados al pie.

Prosigue también con creciente éxito la «Gran Mutualidad Infantil Española» y el «Buzón abierto», que fomenta la amistad y la comunicación entre todos los lectores. Estos pueden enviar ahora sus fotos para su correspondiente publicación.

Una anécdota curiosa la constituye el hecho de que don Francisco Bruguera Grané fue, en una temprana edad, presidente del Grupo 227 de la Gran Mutualidad Infantil Española, auspiciada por PULGARCITO.

EL PRIMER ALMANAQUE DE PULGARCITO

Fue hacia el número 75 —segundo año de su publicación— cuando el editor estimó oportuno lanzar el primer número-almanaque, con un contenido múltiple y variado, teniendo en cuenta la época. Para información del lector, le ofrecemos mas adelante el anuncio de aquel «extra», el primero de toda una larga serie...

PULGARCITO Y EL DEPORTE

A partir de los números ochenta, la portada de PULGARCITO —otra innovación sensacional— se imprime ya a cuatro colores.

También en aquella época el deporte atraía a numeroso público, aunque no, desde luego, como en la actualidad... ni mucho menos. No obstante, existía una corriente favorable. Sobre todo, en lo que se refiere al fútbol, es decir, al «football», como entonces se escribía por doquier, con toda propiedad.

En los números de PULGARCITO del año 1923, comenzaron a publicarse ciertas reglas básicas para aprender a jugar a dicho deporte.

La cabecera de la revista y el clásico muñequito representando a PULGARCITO, sufrieron modificaciones a lo largo de las sucesivas etapas. En el año 1924, el cuarto año de su publicación, hubo ya una primera modificación. Y hubo otras, en años sucesivos, hasta 1929. El precio de diez céntimos se mantuvo hasta bien entrada la guerra civil.

En los números del año 1927, y siempre fiel a los gustos y apetencias de los lectores, PULGARCITO continúa publicando «cosas del cine», en esta ocasión una interesante «Galería de figuras cinematográficas.» Más tarde, en el año 1929, da comienzo un singular concurso que consiste en la identificación de fotografías de famosos de la pantalla.

MINI-INTERVIU

ESCOBAR

—Amigo Escobar, al cabo de tantos años de brillante labor profesional, ¿quieres decirnos, para los lectores de PULGARCITO, cómo creaste tus famosos personajes?

—Pues, mira, me salieron así de «redondos», intérpretes, a su manera, de los usos y costumbres de la época que les tocó vivir. Sus aventuras y desventuras corresponden por entero a la personalidad de cada uno.

—Según tú, ¿qué debe ser una historieta cómica?

—A mi entender, la historieta cómica ha de ser un reflejo caricaturizado de la realidad... Y te dejo con tu «mini-interviú», ¿sabes? ¡Tengo a Zipi y Zape sobre mi mesa de dibujo, pendientes del desenlace de una de sus travesuras!

AMIGOS DE PULGARCITO

Jaime Mora (Madrid) 2.—Amador Gómez (Madrid) 3.—Manolo de las Cuevas (Madrid) 4.—Ramón de las Cuevas (Madrid) 5.—Nemencio Ibáñez, presidente del Grupo n.º 49.

Pulgarcito Extra 50º Aniversario, Bruguera, 1971

ANUNCIOS DE ANTAÑO

HOY se ha puesto a la venta el GRAN ALMANAQUE DE PULGARCITO

PARA 1923

Es el más extenso, el mejor ilustrado, el más ameno de cuantos se publican y además es

EL MAS ECONOMICO

Para que nuestros lectores puedan darse verdadera cuenta de la exactitud de cuanto decimos, ahí va el sumario de tan grandioso cuan culto almanaque.

SUMARIO:

Juicio del año en 12 viñetas—**El niño violinista** - Cuento gráfico a dos colores en 43 viñetas—**No hay rosa sin espinas** - Cuento gráfico a dos colores en 6 viñetas—**El lobo vengativo** - Cuento gráfico a dos colores en 6 viñetas—**El jardín encantado** - Cuento gráfico a dos colores en 33 viñetas—**El presidiario** - Cuento gráfico a 2 colores en 10 viñetas—**Los tres valientes** - Cuento gráfico a dos colores en 33 viñetas—**Caperucita encarnada** - Cuento gráfico a dos colores en 6 viñetas—**El paje traidor** - Cuento gráfico a dos colores en 9 viñetas—**Las lágrimas de la huérfana** - Cuento gráfico a dos colores en 42 viñetas

Contiene, además, páginas literarias, juegos infantiles, curiosidades, aleluyas, historietas cómicas. etc., etc.

UN VERDADERO ARSENAL

TODO POR 30 CTS.

A COMPRAR TODOS EL ALMANAQUE DE PULGARCITO

Pronto aparecerá el Almanaque de **CRISPIN** del cuál puede juzgarse por el de PULGARCITO.

PULGARCITO FELICITA

a todos sus lectores, con motivo de finalizar el noveno año de su publicación.

NUEVE AÑOS DE VIDA

representar una garantía suficiente de éxito.

En el DECIMO AÑO

de su publicación, es seguro que seguirá su marcha triunfal

UN BONITO REGALO

recibirán los lectores de PULGARCITO en el próximo número, consistente en un retrato impreso sobre papel fuerte, de la célebre

LA PANDILLA

Y TODOS SUS FAMILIARES

Será un agradable recuerdo de AÑO NUEVO

Esta semana se ha puesto a la venta el primer episodio de

EL CABALLERO "X"

Aventuras de un irlandés audaz, luchando por su patria.

No dejeis de comprar esta novela.

Un episodio semanal 10 céntimos

El anuncio exponiendo el contenido del primer «Gran Almanaque» de PULGARCITO. ¡«Todo», por 30 céntimos...!

RAF

—¿Cuándo empezaste a dibujar, Raf?

—Pues empecé en 1957, tras haber realizado experiencias de dibujo «en serio» en otra editorial. A mí me gustaba el dibujo humorístico, y ya ves...

—¿Has trabajado siempre en PULGARCITO?

—No. Estuve ausente de sus páginas durante unos años, pues me dediqué exclusivamente a trabajar para el extranjero.

Por suerte para todos, Raf está de nuevo entre nosotros.

¿YA HAS COMPRADO ALGUNA COLECCION DE

CROMOS PULGARCITO?

APRESURATE A HACERLO, PUES YA SE ESTAN TERMINANDO

Círculo Mágico ¿Qué será?

CARTON SORPRESA ¿QUE SERA?

CARNAVAL

NO DEJEIS DE COMPRAR LA SORPRESA QUE ACABA DE APARECER HOY CONTIENE CARETA, SOMBRERO, BARBA, BIGOTE, ANTEOJOS, PIPA, ETC., ETC., Y UN VESTIDO ORIGINAL

Sólo por 25 céntimos

SEGUNDA ETAPA

Es hacia 1930 que PULGARCITO inicia una segunda singladura. Cambia su formato, que es algo mayor, y algunas de sus historietas —entre ellas las de la portada— tiene textos explicativos —pareados— al pie.

Es en este tiempo cuando asistimos al primer caso de publicación de material extranjero: una página de «Comic Life».

En el año 1931, y en el número 500 de PULGARCITO, deja ya de publicarse definitivamente la sección que tanto éxito ha tenido durante tantos años: la «Gran Mutualidad Infantil».

TRISTE FECHA

Es el día 16 de setiembre de 1933 en el que fallece el fundador y editor de PULGARCITO, don Juan Bruguera Teixidó. Puede decirse que desaparece el hombre que fue el alma de PULGARCITO. Don Pantaleón y don Francisco Bruguera Grané, sus hijos, habrán de sucederle.

Al hacerse cargo ambos de todas las actividades de la editorial, una de sus principales inquietudes la constituye, a no dudarlo, la revista infantil que durante diez largos años ha impulsado su fundador con tan certera visión.

A ellos se debe, en realidad, el PULGARCITO de la larga etapa que siguió. Don Francisco Bruguera ha tenido en esta empresa de modernización un destacadísimo papel, y puede decirse que, durante mucho tiempo, el contenido literario de la revista estuvo fluyendo prácticamente de su pluma. Esta es, seguramente, una interesante faceta de sus actividades poco conocida.

SERIES DE AVENTURAS

Siguen, al parecer, las preferencias del público por la novela gráfica de aventuras pues, en esta segunda etapa, PULGARCITO continúa ofreciendo sus grandes series. Una de ellas —y una de las que alcanzaron más éxito— fue la titulada «Desaparición inesperada», con texto sin firma e ilustraciones de Vinaixa.

JORGE, EL HIJO DEL CONTRABANDISTA—(HISTORIA GRÁFICA)

En un pueblo de la raya de Francia había un pequeño destacamento de carabineros, al mando del sargento Navarro, quien tenía un hijo de doce años de edad, llamado Jorge.

Un día recibió el sargento una confidencia de que trataban de pasar una partida de contrabando por la frontera. Cumpliendo con su deber, dictó las órdenes oportunas para sorprender a los contrabandistas.

Pero, uno de ellos, que le acechaba, disparó su arma sobre él y le dejó mal herido. Jorge, que había oído el disparo, salió en socorro de su padre, y los contrabandistas le hicieron prisionero, conduciéndole a su guarida de la montaña, donde le obligaron a servirles en calidad de cocinero.

Jorge se resistió al principio, pero viendo que no conseguía con ello sino que le maltrataran, cambió de sistema y se mostró humilde y sumiso, logrando así inspirar alguna confianza a los contrabandistas, especialmente de la persona encargada de vigilarle.

Merced a ello consiguió que, en una ocasión, se le permitiera acompañarles en su expedición. Al llegar a unos zarzales, el niño se detuvo a descansar breves momentos y le cayó la gorra. Puesto en camino de nuevo, quizás olvidándose de ella, Jorge no recogió la gorra y llegó a la cueva donde poco después se presentó una partida de hombres, tocados con unas boinas rojas, que ya había recogieron el contrabando, dando al capitán que pudiese hallar sus huellas por parte alguna.

El capitán hizo el reparto del dinero, dando aparte al niño, a punto que decía:

—Estoy satisfecho de tu proceder y te doy aparte del beneficio obtenido en este negocio. Si continúas así, pronto llegarás a ganar un buen jornal y te emplearé en negocios más provechosos.

Entre tanto, el sargento Navarro, que ya había dado de su herida, buscaba con afán a su hijo, por

La madre del niño pasaba el día llorando amargamente, pensando en Jorge, al que temía no volver a ver más en su vida.

Un día, el sargento, haciendo una exploración con sus soldados por aquellas montañas, descubrió junto a los zarzales la gorra de su hijo y, reconociéndola, se apoderó de ella, llevándosela a sus labios.

—¡Hijo mío — decía — hijo mío! ¡Qué habrá sido de tí!

El cabo observó que de la gorra se desprendía un billete y dijo:

—Mi sargento; mire la carta que había en el interior de la gorra de Jorge.

Se apoderó de él el sargento y, sosteniéndolo en su mano temblorosa, leyó con voz velada

En el primer número del año 1933 cambia de nuevo la cabecera y el tipo de portada, con una historieta de Boix de corte bastante moderno.

TERCERA ETAPA

Al llegar la Guerra Civil, PULGARCITO continuó su publicación, aunque, naturalmente, condicionada ésta a la serie de dificultades lógicas —en el aspecto técnico y de escasez de materiales, sobre todo— en un país que estaba pasando por tan dura prueba. Por una orden oficial, el precio es modificado: la revista cuesta ya quince céntimos y, para compensar «la carestía», se incluyó eventualmente un pequeño suplemento.

Sus dibujantes son poco más o menos los de siempre: Urda, Niel, Donaz, Vinaixa, etc. El precio sufre curiosas alteraciones, una de ellas insólita, puesto que de quince céntimos vuelve a pasar a diez para subir luego, al poco tiempo, a veinte y treinta céntimos.

En los primeros meses de la Guerra Civil, la revista conserva en cierto modo el empaque de su mejor época, aunque en un tono que irá diluyéndose cada vez a consecuencia, como hemos dicho anteriormente, de las dificultades motivadas por el conflicto y las restricciones de todo tipo que produce.

Es en ese breve lapso de tiempo que sigue apareciendo, junto a historietas festivas y relatos gráficos de aventuras, lo relacionado con el cine. Y son Stan Laurel y Oliver Hardy —los reyes de la carcajada de aquellos años— quienes monopolizan la sección correspondiente en PULGARCITO, con alguna que otra aparición de Harold Lloyd, otro cómico de envergadura.

Hacia los años 1937-1938, ya muy avanzada la guerra, aparecen unos PULGARCITOS totalmente impresos en negro y a una sola cara exclusivamente, lo cual dará una idea de las dificultades existentes: falta de papel, restricciones varias, etcétera...

MINI-INTERVIU

PEÑARROYA

—¿Cómo empezaste profesionalmente, amigo Peñarroya?

—Verás, yo era contable, pero me gustaba dibujar, no contar... Un día, merced a un anuncio, pude empezar a trabajar para una firma productora de dibujos animados. De allí, pasé a PULGARCITO.

—¿Cuál de tus personajes prefieres?

—Me resulta difícil inclinarme por uno determinado, la verdad. Cuando creé a Don Pío, este personaje era un poco como yo, entonces... Tenía mis problemas, pasaba mis apuros... Gordito Relleno es un tipo buenazo, aunque tontorrón sin remedio, el pobre. Pensándolo bien, tal vez sean estos dos mis preferidos.

Esta portada corresponde a una nueva etapa de PULGARCITO, en la que se inicia la nueva línea actual.